



# INSCRIPTION À L'OPTION RADIO

## DESTINÉE AUX ÉLÈVES DE 4ÈME

### L'OPTION

#### LES BONNES RAISONS DE S'INSCRIRE !

- Découvrir **l'univers de la radio** à travers l'éducation aux médias et des sorties, développer sa culture générale
- Prendre des initiatives, développer le **travail en autonomie et en groupe** dans le cadre de projets (émissions, interviews...)
- Être plus à l'aise pour prendre la parole et développer sa **confiance en soi**
- Progresser en français, **enrichir son vocabulaire à l'écrit et à l'oral** (pour sa vie future, le grand oral de 3ème...)

#### LES ENGAGEMENTS DE L'ÉLÈVE

- Être présent à chaque heure mentionnée dans l'emploi du temps, comme un cours "normal" (**présence obligatoire**)
- **Respecter le matériel** (micro, table de mixage, ordinateur...) mis à la disposition ainsi les locaux de la radio et du collège

### LES MODALITÉS

**Combien d'heure ?**  
**UNE HEURE** de cours par semaine. 🕒

**Quel prix ?**  
L'option radio est **GRATUITE ET FACULTATIVE**. 💰

**Quelles sont les formalités ?**  
Il suffit de remplir le **COUPON** ci-dessous et le remettre à l'établissement scolaire. ✍️

### RADIO PRÉVERT

Radio Prévert est une radio associative créée en 1984 par un ancien professeur de mathématiques du collège. Nous émettons 24h sur 24 et 7 jours sur 7 sur le 105.9FM.



### DEMANDE D'INSCRIPTION

Je soussigné(e) Monsieur, Madame .....

Autorise mon enfant *nom* ..... *prénom* .....

qui sera l'an prochain en classe de 4ème à participer, sous réserve de place, à l'option radio mis en place par le Collège Jacques Prévert et Radio Prévert 105.9FM

**Autorise - N'autorise pas** (*raier la mention inutile*)  
l'enregistrement et la diffusion de la voix de mon enfant à la radio

**Autorise - N'autorise pas** (*raier la mention inutile*)  
la diffusion des photos de mon enfant prises lors d'activités radiophoniques, sur le site internet et intranet de l'établissement ou sur les pages Facebook/Instagram/Twitter de la radio

signatures des parents :

signature de l'élève :